



御幸木部線沿線でのPR活動【発地側目線の利用を促す情報提供】

活動概要

- 御幸木部線沿線の住宅を個別に訪問し、バスのイメージアップや使いやすさについて、主婦層をターゲットに作成したチラシの配布活動を行いました。
- また、賛同いただいた方には、くまもんICカードを配布(又はポイント付与)して、ID番号を控えさせてもらい、その後、どれくらいバスを利用してもらえたかをモニタリングしました。

成果

【訪問日時】 2023年3月2日(金)
【訪問軒数】 約80軒 →10軒で説明
【ICカード配布】 1枚
【ポイント付与】 1件

ID連携:2件

【訪問日時】 2023年9月2日(土)
【訪問軒数】 約100軒 →約50軒で説明
【ICカード配布】 9枚
【ポイント付与】 4件

ID連携:13件

【対象者のバス利用状況】 ※対象:ID連携15件の方

- 新規利用: 5名 (2024年3月までの利用で、計22回)
- 継続利用: 5名 (前年同月の利用と比べて29回増)
- 利用なし: 5名

【利用増】 2023.4~2024.3

新規利用者の
バス利用回数 22回

新規以外の方の
バス利用回数 29回
(対前年)



みなさまの声



戸別訪問のスタッフ

戸別訪問先の地域のみなさまから、「今後バスを利用してみようかな」というご意見や、「バスの便数やルートを変更して欲しい」というご要望など、様々な声をいただきました。



西部車庫周辺地域でのPR活動【発地側目線の利用を促す情報提供】

活動概要

- 「大人女子のチョコっと昼飲み」をテーマに、普段はバスを利用しない方でも利用してみたいくなるような、「目的とバス移動をセットにした特典付きのおでかけ企画」を作って、西部車庫周辺地域にお住いの主婦層を戸別訪問して、アピール活動を行いました。
- また、賛同いただいた方には、くまもんICカードを配布(又はポイント付与)、ID番号を控えさせてもらい、イベント参加後も継続してバスを利用してもらえるかをモニタリングする予定です。

成果 (今後、実施効果測定予定)

【訪問エリア】 西部車庫周辺地域

【訪問日時】 2024年3月22日(水祝)

【訪問軒数】 約80軒

【ICカード配布】 10枚

【ポイント付与】 8件

➡ ID連携:18件

※参加された方については、イベント後のバス利用状況をモニタリング中

イベント後3ヶ月間の状況

【利用増】 2024.4~2024.6

新規利用者の
バス利用回数 **8回**

新規以外の方の
バス利用回数 **29回**
(対前年)



みなさまの声

アピールポイント

時刻検索の
便利さ

始発バス
の快適さ

1日乗車券
のお得さ

サクラマチ
特典あり



コラボ先店舗のご担当者さまの声(鼎's by JIN DIN ROU サクラマチ店)

残念ながら、特典の利用はございませんでした。しかしながら、女性のお客様のご利用も増え、店舗としての認知度としては良い企画になったのではないかと思います。



Myバス時刻表によるバス利便性向上

活動概要

- バス事業者が複数社あるバス停の時刻表がコンパクトにまとまった、1枚の「Myバス時刻表」として出力できるようになりました。
- Myバス時刻表は、Webでも公開中

<https://mytt.kumamoto-toshibus.co.jp/>

成果

【PR活動】

バス・電車無料の日(12/23)に、
サクラマチで、Myバス時刻表を配布するブースを設置

ID連携: 24件

【Myバス時刻表リリース後の状況】

2023年9月~2024年3月

	利用回数	ユーザ数
ページビュー	61,572	14,712
時刻表検索	30,618	6,973
印刷ボタン	5,274	1,802

多くの方々に
利用していただけ
ています!



壁・掲示板・冷蔵庫に

ご自宅
から

よく行く
所へ

貼ってください!

大江川鶴 → 桜町バスターミナル

所要約 17分 (経路・時間帯・交通状況により前後します)
下線細字: 所要時間が長い便です

リアル
タイム
情報▶



時	平日 (2023/03/06)					土曜 (2023/03/04)					日祝 (2023/03/05)					時
06	48 F1-2	53 F2-3/S4-3	57 F3-2			58 F2-3/S4-3					47 F1-2	55 F2-3/S4-3				
07	10 F1-2	31 F1-2	34 F2-3/S4-3	35 F3-2	56 F1-2			42 F2-3/S4-3	45 F1-2		37 F1-2					
08	00 F2-1/S4-4	産交 バス	36 F2-3/S4-3	都市 バス				40 F4-3	42 F2-1/S4-2	49 F3-1	05 F2-3/S4-3	07 F1-1				
09	04 F3-2	31 F2-1/S4-1		41 F3-2				3 F4-3	40 F1-2		05 F3-1	07 F1-1				
10	06 F2-1/S4-2	29 F1-2	42 F2-3/S4-3	48 F3-1	59 F1-2			00 F3-1	05 F2-1/S4-2	08 F1-1	34 F2-1/S4-3	41 F1-2	08 F1-1	10 F3-1		
11	06 F2-1/S4-1	29 F1-2	41 F2-1/S4-3	48 F3-1	54 F1-1			08 F1-1	08 F2-1/S4-1	12 F3-1	37 F2-3/S4-3	41 F1-2	08 F1-1	24 F3-1		

5社の
全路線
まとめて

バスロケとも連携





湯らっくすコラボキャンペーン【異業種と連携した情報発信の取組】

活動概要

- 「湯らっくす」と連携して、公共交通で訪問した方が休憩プランを利用すると、ビール無料券をプレゼントするコラボ企画を実施しました。
- また、共同経営推進室のLINE公式アカウントへの友達登録をすると、サウナハットとマットのプレゼント(先着10名)も実施しました。

成果

【実施期間】

2023年9月15日～2023年12月31日



【利用増】 2023.9～2023.12

キャンペーン参加者数

232名



施設内のデジタルサイネージで、公共交通のリアルタイム情報を提供



みなさまの声

湯らっくすのご担当者さま

「このためにバスor電車で乗ってきました!」とおっしゃって頂ける機会があり、湯らっくすに足を運んで頂ける「きっかけ」の一つとしてお客様に喜んで頂けました。

キャンペーンをきっかけにご来館頂いたり、休憩プランご利用に限定したため2Fフリーコースを初めて利用して頂けたりと、嬉しい反響がありました。
また、駐車場には限りがありますので、特に混み合う週末などは公共交通機関を利用したお客様が増えると当店としてもありがたいです。
コラボ企画にお声かけ頂きありがとうございました。



ヴォルターズコラボバスの運行【異業種と連携した情報発信の取組】

活動概要

- プロバスケットボールチーム「熊本ヴォルターズ」と連携して、ホームアリーナでの試合の日に、試合開始・終了時間に合わせた増便の実証運行を行いました。
- また、車両ラッピングや車内CM、SNS発信、試合会場での看板設置、大型モニターでのCMなど、公共交通利用を促す情報発信を積極的に行いました。

○制作したCMの一場面



成果

【実証運行の実施日】

2024年1月6、7日、2月17、18日(4日間)

○路線バス+実証運行臨時バス 利用者の合計

実証前 20名/日

実証運行臨時バスの運行日 46名/日

利用増 : 1日平均で26名/日(130%)増 ⇒4日間で104名増

○利用者による評価 (利用者アンケート n=33)

臨時バスの運行内容は7~8割が満足と回答

運行継続した場合、約88%が利用したいと回答

○車両ラッピング



【利用増】 2024.1~2024.2

実証運行実施日のバス利用者数

104名

みなさまの声

ヴォルターズのご担当者さま

ヴォルターズにとってホームゲーム時の渋滞問題や駐車場不足の問題は大きな課題で、その解決策のひとつとして今回のプロジェクトを一緒に取り組みました。

普段は車に来る方々が、バスを利用してアリーナまで来てくださり、ビールを片手に観戦を楽しんでいただけたと思います。

今後もこのような機会をより多く作り、熊本の課題のひとつである渋滞問題の解決にも寄与できればと考えています。

また、ヴォルターズとして念願だったラッピングバスも実現することができました。

ヴォルターズバスが熊本の街中を走り、多くの方の目に留まる素晴らしいものに仕上がりました。ぜひバスでヴォルターズの試合にお越しく下さい。



イオンモール熊本コラボキャンペーン【異業種と連携した情報発信の取組】

活動概要

- ・ イオンモール熊本のお客様をターゲットに、公共交通での来訪を促すための企画として、イオンアプリを活用したキャンペーンを実施しました。
- ・ また、店内に設置したブースでは、パネル展示やペーパークラフトの作成、MY時刻表の案内など、バスに親しんでもらう取り組みも実施しました。
- ・ そのほか、毎月10日・20日・30日には、ご来店のお客様がお帰りの際に利用できる「熊本バスチケット」プレゼントの取り組みも実施しました。

成果

【ブース設置日】 2024年1月27日(土)

【ブース来訪者】 約90名

【熊本バスチケット利用者】 8名

【利用増】 2024.1~2024.3

熊本バスチケット利用者のバス利用回数

16回



みなさまの声

イオンモール熊本 イベント担当者

ブースでのイベントを実施し、来場されたお客様には大変喜んでいただけました。このようなバス利用促進の取り組みは、今後もぜひ連携して続けましょう！



バス・電車 無料の日 バス・電車 100円ウィーク

活動概要

- 公共交通を利用するきっかけを作るとともに、市内の交通渋滞の軽減を図ることを目的に「バス・電車無料の日」と「バス・電車100円の日」をそれぞれ実施しました。
- また、今後の効率的・効果的な施策展開を図るために、一定期間の運賃割引を行う新たな実証実験「バス・電車100円ウィーク」も実施しました。

成果

【バス・電車無料の日】	2023年10月7日(土)	利用者数 1.8倍
	2023年12月23日(土)	利用者数 1.6倍
【バス・電車100円ウィーク】	2024年2月5日(月)~2月11日(日)	利用者数 1.2倍
【バス・電車100円の日】	2024年3月9日(土)	利用者数 1.2倍



【利用増】 2023.10~2024.3

イベント実施日のバス利用者数

181,795名

(対前年)

サクラマチで
Myバス時刻表
を配布



みなさまの声

「バス・電車 無料の日」に利用された方

- 普段乗らない路線へ乗ってみるきっかけになって良かったです。
- 環境に優しい良い取り組みだと思います。
- 普段公共交通を利用しない人が利用する良い取り組みだと思います。
- 家族全員で出かける場合は、運賃の合計よりも駐車場代の方が安いので、なかなかバスや電車での移動はしませんでした。バスや電車で行く機会ができて子供達も楽しそうにしており、ありがたかったです。

「バス・電車 100円ウィーク」に利用された方

- 公共交通の存在をアピールするためには、いい取り組みだと思います。
- 1週間あったことで、利用者が集中せず無料の日より利用しやすかったです。
- イベント期間中の渋滞も、やや改善していたように感じました。



学生限定周遊付き往復乗車券【中・長距離区間割引】

活動概要

- 学生が土日祝に、光の森⇄熊本線を往復する場合、お得に利用できる往復乗車券+市内中心部(水道町バス停～田崎市場前バス停区間)のフリーパスを販売しました。

成果

【適用期間】 2023年12月16日(土)～2024年8月31日(土)

【販売価格】 往復券600円(光の森～熊本 通常往復1,360円)
往復3枚券 1,500円 (3枚セット価格)

※熊本市内(水道町バス停～田崎市場前バス停)の周遊が可能)

3枚セット
で買うと
さらにお得!



2023年12月上 → 9枚

2024年1月上 → 13枚

2024年2月上 → 10枚

2024年3月上 → 11枚

売上総数
43枚

※2024年4月以降も継続中

【利用増】 2023.12～2024.3

販売数×想定されるバス利用回数

129回

みなさまの声

営業所の職員

乗車券の売り方や販路の工夫など、今年の取り組みから得られた知見を、次に活かしていきたいと思えます。

利用したお客様

600円はとにかく安い!