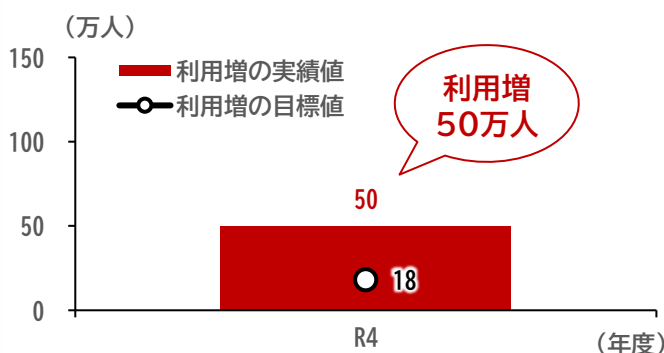




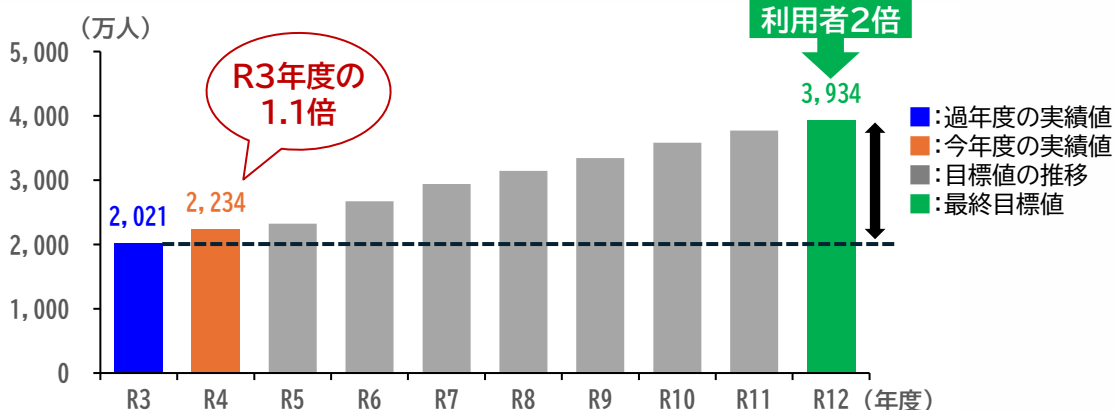
R4(2022)年度 活動内容

- プロジェクトをスタートして1年が経過しました。
- 具体の活動としては、まだ準備段階のものも多くありますが、利用増としては50万人を見込むことができました。
- プロジェクトに協力していただいた多くの方への感謝を込めて、活動結果をご報告させていただきます。

【プロジェクトによる利用増の状況】



【バス利用者数の状況】



【活動レポート一覧】

	レポート タイトル
通学	高校入学試験合格者説明会でのPR活動
	熊本西高校との連携による通学環境の充実
通勤	セミコンテクノパーク ノーマイカーデー
高齢者	東区民まつりへのイベントブース出展
私用	発地側の情報提供
	異業種と連携した情報発信
	子ども無料大人100円の日



高校入学試験合格者説明会でのPR活動

活動概要

- 熊本県内(※山鹿市の学校あり)の高校2校で、高校入学試験合格者説明会の出席者に、バス利用のメリットやバスの情報検索方法を紹介しました。

【実施高校、実施日】

必由館高校 (3/17)
鹿本商工高校 (3/24)
計2校 実施



■ バスきたくまさんの使い方



■ Googleマップの乗換案内



成果

- 会場内に設置したブースでは、高校へのバス通学方法や、適切な路線やダイヤ、バス通学の運賃など、約200件のお問い合わせをいただき、定期券※は55件購入いただきました。
※合格者説明会で配布した特別申込書で購入された定期券
- バス通学を検討していなかった高校生や保護者にも、通学手段の選択肢としてバスを認識いただけました。
- 両高校の最寄りバス停の利用者数は、前年と比べて約5,280人増加しました。

ブース問合せ数

200件

定期券販売数

55件

【利用増】 2022年度

学校最寄りバス停利用者数

(対前年)

5,280名



熊本西高校との連携による通学環境の充実

活動概要

- 2021年度から熊本西高校と連携して、通学環境の充実に取り組んでいます。
- サービス改善として、熊本駅～熊本西高校間を特別割引にした生徒専用定期券「西高バス」を販売しています。
- また、校内へのバス運行情報の掲出などの情報発信の充実にも取り組んでいます。

サービス改善

熊本駅からの移動をお得に
「駅からバス西高」の発売

利便性向上を目指した西高
への通学ダイヤ改善

西高生と連携した、新規路
線やダイヤ増便の検討

新入学生説明会での出張型
の通学お悩み相談

教室内のバス時刻表掲出

西高HPのアクセスページ
のリニューアル

成果

- 活動を通して、年を重ねるごとに熊本西高のみなさんのバス利用が増えています。

○西高バス

○バス運行情報の教室への掲示



【利用増】 2022年度

西高バス販売実績

バス利用増実績

147月分

4,850回

セミコンテクノパーク ノーマイカーデー

活動概要

詳細は [こちら](#)をクリック

- 熊本県のUXプロジェクトの一環で、セミコンテックパークにおける渋滞緩和を目指したノーマイカーデーを開催しました。



○セミコンテックパークノーマイカーデー(2023.1.27)

無料通勤バス		パークアンドライド	JR豊肥本線 増結	セミコン通勤バス増便
運行ルート	①合志ルート ②光の森ルート ③東区八反田ルート ④東区日赤ルート ⑤大津ルート	・無料通勤バスの利用促進として、商業施設等と連携してパークアンドライドを実施	・通勤時間帯の熊本→原水の2便について車両を増結	・JR豊肥本線増結に伴って、セミコン通勤バスの増便を実施
ダイヤ	朝：3～6便 夕：3～6便	【駐車場】 ・アンビー熊本 ・パークドーム	【増結概要】 ・7:43着 1両増結 ・7:56着 2両増結 ※ともに原水駅着時刻	【増便概要】 ・朝：4便について2台体制で運行 ・夕：5便について2台体制で運行
運賃	無料			

成果

- ・ ノーマイカーデーの日には、無料通勤バスやセミコン通勤バスを運行し、多くの方に利用していただきました。

無料通勤バス 利用者数

朝 206名 夕 182名

セミコン通勤バス 利用者数

朝 453名 夕 281名

- 無料通勤バスの利用者アンケートによると、13%が通勤手段を変化させたことがわかりました。
- また、その内訳は、車・バイクから公共交通（バス・鉄道）が74%と最も多い結果となりました。



みなさまの声

無料通勤バスの利用者

通勤時の過ごし方について「スマートフォン」「読書」など普段はできない活動が可能となりました。

セミコンテクノパークの従業員

渋滞緩和に向けた公共交通の充実について84%から御支持をいただきました。



東区民まつりへのイベントブース出展

活動概要

- 東区民まつりの開催に併せて、イベントブースを出展し、Myバス時刻表の配布や、バスの見直しに関する情報発信などを実施しました。
- また、訪問した方には簡易的なアンケート調査を実施し、回答協力者にノベルティを贈呈しました。

成果

【日時】 11月26日(土)

【場所】 健軍商店街

【結果概要】

- イベントスタートから、多くの方に来訪いただきました(15時頃まで休憩が取れなかったほど)。
- バスの運行情報の見直しに関する関心や、Myバス時刻表に対する関心が高い印象でした。



みなさまの声

ブースへお越しの利用者様

Myバス時刻表を作ってくれて、よりバスが使いやすくなりそうでありがたいです。



発地側の情報提供

活動概要

- 住宅地毎の特性に合わせた個別の情報発信を行うため、戸別訪問による聞き取り結果を踏まえた地域限定のチラシ作成と情報発信を実施しました。
- 御幸木部線の沿線地域で、以前はバスを使っていた30～60代の女性をターゲットに、バスのプラスイメージや使いやすくなっていることを情報提供し、バス利用を再訴求するための取り組みを始めました。

成果

【訪問日時】 2023年3月2日(金)

【訪問軒数】 約80軒 → 10軒で説明

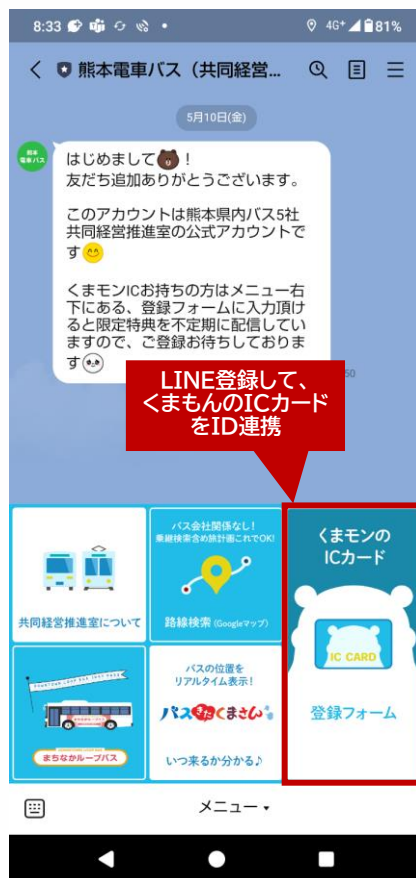
【ICカード配布】 1枚

ID連携: 2件

【ポイント付与】 1件

LINEの友達追加
+
ICカードのID登録

ポイント500円分
プレゼント





異業種と連携した情報発信

活動概要

- 異業種(スポーツ・サウナ等)と連携する取り組みを開始しました。
- お得なクーポンの作成やLINE配信、チラシ・ポスター・サイネージ設置などを計画しました。

共同経営推進室
(バス会社 5社)

- 新規利用者の開拓
- 利用頻度の増加
- 満足度の向上

異業種連携による
お得なクーポン等目的施設等
(ヴォルターズ、湯らっくす、イオン熊本など)

- 来店客の増加
- マイカーを使わないことによる新たな価値提供(お酒等)

LINE (熊本電車バスLINE公式アカウント)
連携のためのツールとしてメッセージ
の配信クーポン等
の発行・配信ID連携による
効果測定

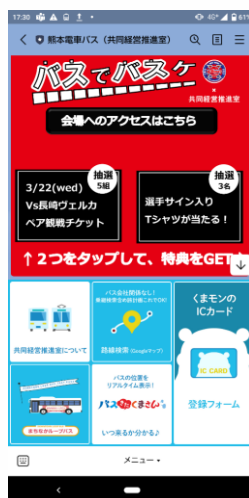
成果

連携前後で、

- ヴォルターズ:試合日の利用が4回増
- 湯らっくす:期間中の利用が17回増

継続・改善・深化を図りつつ、エリア・連携施設の
拡大を図っていく。施設内のデジタル
サイネージで、公共
交通のリアルタイム
情報を提供

10 00 リアルタイム交通案内板		
熊本駅 方面	熊本駅 方面	熊本駅 方面
10:36 熊本 33分	09:57 水道町 14分	09:40 熊本駅 7分
11:00 熊本 59分	10:04 熊本駅 14分	10:57 熊本駅 56分
熊本駅 方面	熊本駅 方面	熊本駅 方面
10:19 熊本 12分	10:08 宇土駅東口 7分	10:09 熊本駅 1分
10:55 熊本 54分	10:19 熊本 18分	12:14 熊本 53分

お得な特典や
クーポンを
LINEで配信

LINEのご担当者さま

脱炭素が叫ばれる昨今、バスや電車などの公共交通
の利用は重要度を増してきていると感じます。今回の施策では、交通事業者と温浴施設、交通事業者
とプロスポーツチームという異業種の2社が協力し、
互いの利用を促進させる非常に素晴らしい取り組み
だと思います。また、その素敵なコラボレーションのプロモーションに
LINE公式アカウントをご活用いただけることを大変
うれしく思います。



子ども無料大人100円の日

活動概要

- バス・電車子ども無料大人100円の日を実施し、公共交通を見直してもらう機会の創出と、地域活性化を図る取り組みを実施しました。
- LINEと連携したデジタルチケット(1日乗車券)の販売や、商業施設・市町村と連携したイベント特典にも取り組みました。

成果

【バス・電車子ども無料大人100円の日】

① 2022年10月1日(土)

② 2022年11月5日(土)

対象:バス・市電・電鉄全系統

(コミュニティバスも対象)

運賃:大人(中学生以上) 100円

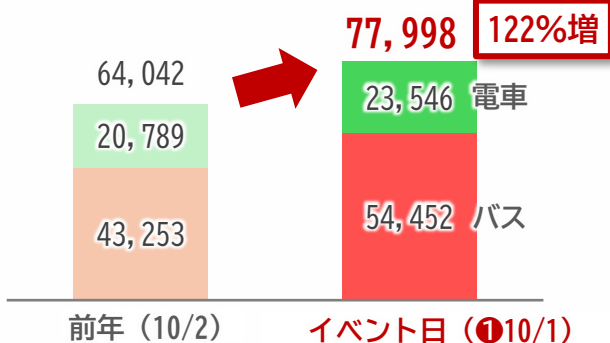
小児・障がい者 無料



サクラマチでは
Myバス時刻表の
印刷を無料で実施



○電車・バスの利用者数(前年との比較)



○チケット販売枚数

	販売数
デジタルチケット	4,082枚 (E-チケット: 3,612枚)
紙券	1,552枚

