



responsible for the future of buses

共同經營推進室

活動內容紹介

私 用

2022年度 活動内容

私 用



活動内容



発地側の情報提供

活動概要

- 住宅地毎の特性に合わせた個別の情報発信を行うため、戸別訪問による聞き取り結果を踏まえた地域限定のチラシ作成と情報発信を実施しました。
- 御幸木部線の沿線地域で、以前はバスを使っていた30～60代の女性をターゲットに、バスのプラスイメージや使いやすくなっていることを情報提供し、バス利用を再訴求するための取り組みを始めました。

成果

【訪問日時】 2023年3月2日(金)

【訪問軒数】 約80軒 → 10軒で説明

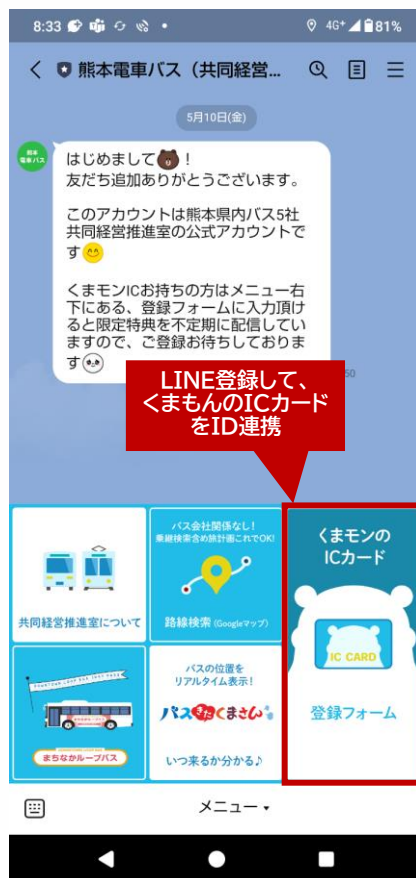
【ICカード配布】 1枚

ID連携: 2件

【ポイント付与】 1件

LINEの友達追加
+
ICカードのID登録

ポイント500円分
プレゼント





異業種と連携した情報発信

活動概要

- 異業種(スポーツ・サウナ等)と連携する取り組みを開始しました。
- お得なクーポンの作成やLINE配信、チラシ・ポスター・サイネージ設置などを計画しました。

共同経営推進室
(バス会社 5社)

- 新規利用者の開拓
- 利用頻度の増加
- 満足度の向上

異業種連携による
お得なクーポン等目的施設等
(ヴォルターズ、湯らっくす、イオン熊本など)

- 来店客の増加
- マイカーを使わないことによる新たな価値提供(お酒等)

LINE (熊本電車バスLINE公式アカウント)
連携のためのツールとしてメッセージ
の配信クーポン等
の発行・配信ID連携による
効果測定

成果

連携前後で、

- ヴォルターズ:試合日の利用が4回増
- 湯らっくす:期間中の利用が17回増

継続・改善・深化を図りつつ、エリア・連携施設の
拡大を図っていく。施設内のデジタル
サイネージで、公共
交通のリアルタイム
情報を提供

10 00 リアルタイム交通案内板		
熊本駅 方面	熊本駅 方面	熊本駅 方面
10:36 熊本 33分	09:57 水道町 14分	09:40 熊本駅 7分
11:00 熊本 59分	10:04 熊本駅 14分	10:57 熊本駅 56分
熊本大津 方面	熊本大津 方面	熊本大津 方面
10:19 熊本大津 12分	10:08 宇土駅東口 7分	10:09 熊本駅 7分
10:55 熊本大津 54分	10:19 熊本大津 18分	12:14 熊本駅 53分

お得な特典や
クーポンを
LINEで配信

LINEのご担当者さま

脱炭素が叫ばれる昨今、バスや電車などの公共交通
の利用は重要度を増してきていると感じます。今回の施策では、交通事業者と温浴施設、交通事業者
とプロスポーツチームという異業種の2社が協力し、
互いの利用を促進させる非常に素晴らしい取り組み
だと思います。また、その素敵なコラボレーションのプロモーションに
LINE公式アカウントをご活用いただけることを大変
うれしく思います。



子ども無料大人100円の日

活動概要

- バス・電車子ども無料大人100円の日を実施し、公共交通を見直してもらう機会の創出と、地域活性化を図る取り組みを実施しました。
- LINEと連携したデジタルチケット(1日乗車券)の販売や、商業施設・市町村と連携したイベント特典にも取り組みました。

成果

【バス・電車子ども無料大人100円の日】

① 2022年10月1日(土)

② 2022年11月5日(土)

対象:バス・市電・電鉄全系統

(コミュニティバスも対象)

運賃:大人(中学生以上) 100円

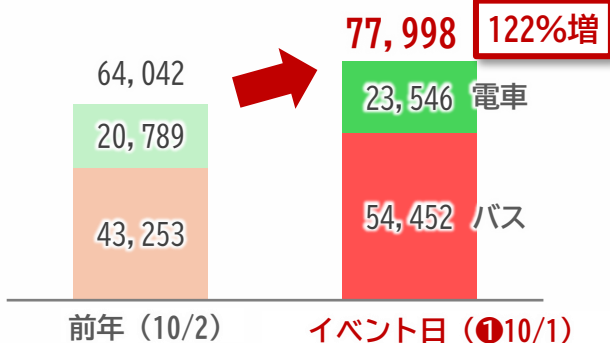
小児・障がい者 無料



サクラマチでは
Myバス時刻表の
印刷を無料で実施

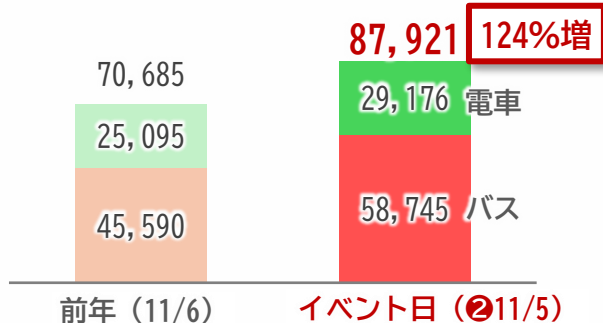


○電車・バスの利用者数(前年との比較)



○チケット販売枚数

	販売数
デジタルチケット	4,082枚 (E-チケット: 3,612枚)
紙券	1,552枚





responsible for the future of buses

共同經營推進室

活動內容紹介

私 用

2023年度 活動内容

私 用



活動内容



御幸木部線沿線でのPR活動【発地側目線の利用を促す情報提供】

活動概要

- 御幸木部線沿線の住宅を個別に訪問し、バスのイメージアップや使いやすさについて、主婦層をターゲットに作成したチラシの配布活動を行いました。
- また、賛同いただいた方には、くまもんICカードを配布(又はポイント付与)して、ID番号を控えさせてもらい、その後、どれくらいバスを利用してもらえたかをモニタリングしました。

成果

【訪問日時】 2023年3月2日(金)

【訪問軒数】 約80軒 →10軒で説明

【ICカード配布】 1枚

ID連携:2件

【ポイント付与】 1件

【訪問日時】 2023年9月2日(土)

【訪問軒数】 約100軒 →約50軒で説明

【ICカード配布】 9枚

ID連携:13件

【ポイント付与】 4件

【対象者のバス利用状況】 ※対象:ID連携15件の方

●新規利用: 5名(2024年3月までの利用で、計22回)

●継続利用: 5名(前年同月の利用と比べて29回増)

○利用なし: 5名

【利用増】 2023.4~2024.3

新規利用者の
バス利用回数 22回

新規以外の方の
バス利用回数 29回
(対前年)



みなさまの声



戸別訪問のスタッフ

戸別訪問先の地域のみなさまから、「今後バスを利用してみようかな」というご意見や、「バスの便数やルートを変更して欲しい」というご要望など、様々な声をいただきました。



西部車庫周辺地域でのPR活動【発地側目線の利用を促す情報提供】

活動概要

- 「大人女子のチョコっと昼飲み」をテーマに、普段はバスを利用しない方でも利用してみたいような、「目的とバス移動をセットにした特典付きのおでかけ企画」を作って、西部車庫周辺地域にお住いの主婦層を戸別訪問して、アピール活動を行いました。
- また、賛同いただいた方には、くまもんICカードを配布(又はポイント付与)、ID番号を控えさせてもらい、イベント参加後も継続してバスを利用してもらえるかをモニタリングする予定です。

成果 (今後、実施効果測定予定)

【訪問エリア】 西部車庫周辺地域

【訪問日時】 2024年3月22日(水祝)

【訪問軒数】 約80軒

【ICカード配布】 10枚

【ポイント付与】 8件

ID連携:18件

※参加された方については、イベント後のバス利用状況をモニタリング中

イベント後3ヶ月間の状況

【利用増】 2024.4~2024.6

新規利用者の
バス利用回数 **8回**

新規以外の方の
バス利用回数 **29回**
(対前年)



みなさまの声

アピールポイント

時刻検索
の便利さ

始発バス
の快適さ

1日乗車券
のお得さ

サクラマチ
特典あり



コラボ先店舗のご担当者さまの声(鼎's by JIN DIN ROU サクラマチ店)

残念ながら、特典の利用はございませんでした。しかしながら、女性のお客様のご利用も増え、店舗としての認知度としては良い企画になったのではないかと思います。



Myバス時刻表によるバス利便性向上

活動概要

- バス事業者が複数社あるバス停の時刻表がコンパクトにまとまった、1枚の「Myバス時刻表」として出力できるようになりました。
- Myバス時刻表は、Webでも公開中

<https://mytt.kumamoto-toshibus.co.jp/>

成果

【PR活動】

バス・電車無料の日(12/23)に、
サクラマチで、Myバス時刻表を配布するブースを設置

ID連携: 24件

【Myバス時刻表リリース後の状況】

2023年9月～2024年3月

	利用回数	ユーザ数
ページビュー	61,572	14,712
時刻表検索	30,618	6,973
印刷ボタン	5,274	1,802

多くの方々に
利用していただけ
ています！

壁・掲示板・冷蔵庫に

ご自宅
からよく行く
所へ

貼ってください！

大江川鶴 → 桜町バスターミナル

所要約 17 分 (経路・時間帯・交通状況により前後します)

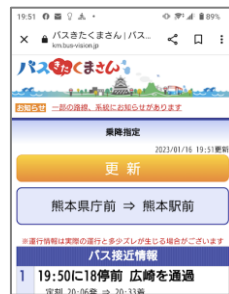
下線細字: 所要時間が長い便です

リアル
タイム
情報▶

時	平日 (2023/03/06)					土曜 (2023/03/04)					日祝 (2023/03/05)					時
06	48	53	57			58					47	55				06
	F1-2	F2-3/S4-3	F3-2			F2-3/S4-3					F1-2	F2-3/S4-3				
07	10	31	34	35	56						37					07
	F1-2	F1-2	F2-3/S4-3	F3-2	F1-2						F1-2					
08	00	産交	36	都市							05	07				08
	F2-3/S4-2	バス	F2-3/S4-3	バス							F2-3/S4-3	F1-2				
09	04	00	31		41						05	07				09
	F3-2	F2-1/S4-1	F1-2	F3-2	F2-1/S4-3						F3-1	F1-1				
10	06	29	42	48	59						08	10				10
	F2-1/S4-2	F1-2	F2-3/S4-3	F3-1	F1-2						F1-1	F3-1	F2			
11	06	29	41	48	54						08	24				11
	F2-1/S4-1	F1-2	F2-1/S4-3	F3-1	F1-1						F1-1	F3-1	F2			

5社の
全路線
まとめて

バスロケとも連携





湯らっくすコラボキャンペーン【異業種と連携した情報発信の取組】

活動概要

- 「湯らっくす」と連携して、公共交通で訪問した方が休憩プランを利用すると、ビール無料券をプレゼントするコラボ企画を実施しました。
- また、共同経営推進室のLINE公式アカウントへの友達登録をすると、サウナハットとマットのプレゼント(先着10名)も実施しました。

成果

【実施期間】

2023年9月15日～2023年12月31日



【利用増】 2023.9～2023.12

キャンペーン参加者数

232名



施設内のデジタル
サイネージで、公共
交通のリアルタイム
情報を提供



みなさまの声

湯らっくすのご担当者さま

「このためにバスor電車に乗ってきました！」とおっしゃって頂ける機会があり、湯らっくすに足を運んで頂ける「きっかけ」の一つとしてお客様に喜んで頂けました。

キャンペーンをきっかけにご来館頂いたり、休憩プランご利用に限定したため2Fフリーコースを初めて利用して頂けたりと、嬉しい反響がありました。

また、駐車場には限りがありますので、特に混み合う週末などは公共交通機関を利用したお客様が増えると当店としてもありがたいです。
コラボ企画にお声かけ頂きありがとうございました。



ヴォルターズコラボバスの運行【異業種と連携した情報発信の取組】

活動概要

- プロバスケットボールチーム「熊本ヴォルターズ」と連携して、ホームアリーナでの試合の日に、試合開始・終了時間に合わせた増便の実証運行を行いました。
- また、車両ラッピングや車内CM、SNS発信、試合会場での看板設置、大型モニターでのCMなど、公共交通利用を促す情報発信を積極的に行いました。

○制作したCMの一場面



成果

【実証運行の実施日】

2024年1月6、7日、2月17、18日(4日間)

○路線バス+実証運行臨時バス 利用者の合計

実証前 20名/日

実証運行臨時バスの運行日 46名/日

利用増 : 1日平均で26名/日(130%)増 ⇒4日間で104名増

○利用者による評価(利用者アンケート n=33)

臨時バスの運行内容は7~8割が満足と回答

運行継続した場合、約88%が利用したいと回答

○車両ラッピング



【利用増】 2024.1~2024.2

実証運行実施日のバス利用者数

104名

みなさまの声

ヴォルターズのご担当者さま

ヴォルターズにとってホームゲーム時の渋滞問題や駐車場不足の問題は大きな課題で、その解決策のひとつとして今回のプロジェクトを一緒に取り組みました。

普段は車で来る方々が、バスを利用してアリーナまで来てくださり、ビールを片手に観戦を楽しんでいただけたと思います。

今後もこのような機会をより多く作り、熊本の課題のひとつである渋滞問題の解決にも寄与できればと考えています。

また、ヴォルターズとして念願だったラッピングバスも実現することができました。

ヴォルターズバスが熊本の街中を走り、多くの方の目に留まる素晴らしいものに仕上がりました。ぜひバスでヴォルターズの試合にお越しください。



イオンモール熊本コラボキャンペーン【異業種と連携した情報発信の取組】

活動概要

- ・ イオンモール熊本のお客様をターゲットに、公共交通での来訪を促すための企画として、イオンアプリを活用したキャンペーンを実施しました。
- ・ また、店内に設置したブースでは、パネル展示やペーパークラフトの作成、MY時刻表の案内など、バスに親しんでもらう取り組みも実施しました。
- ・ そのほか、毎月10日・20日・30日には、ご来店のお客様がお帰りの際に利用できる「熊本バスチケット」プレゼントの取り組みも実施しました。

成果

【ブース設置日】 2024年1月27日(土)

【ブース来訪者】 約90名

【熊本バスチケット利用者】 8名

【利用増】 2024.1~2024.3

熊本バスチケット利用者のバス利用回数

16回



みなさまの声

イオンモール熊本 イベント担当者

ブースでのイベントを実施し、来場されたお客様には大変喜んでいただけました。
このようなバス利用促進の取り組みは、今後もぜひ連携して続けましょう！



バス・電車 無料の日 バス・電車 100円ウィーク

活動概要

- 公共交通を利用するきっかけを作るとともに、市内の交通渋滞の軽減を図ることを目的に「バス・電車無料の日」と「バス・電車100円の日」をそれぞれ実施しました。
- また、今後の効率的・効果的な施策展開を図るために、一定期間の運賃割引を行う新たな実証実験「バス・電車100円ウィーク」も実施しました。

成果

【バス・電車無料の日】	2023年10月7日(土)	利用者数 1.8倍
	2023年12月23日(土)	利用者数 1.6倍
【バス・電車100円ウィーク】	2024年2月5日(月)～2月11日(日)	利用者数 1.2倍
【バス・電車100円の日】	2024年3月9日(土)	利用者数 1.2倍



【利用増】 2023.10～2024.3

イベント実施日のバス利用者数

(対前年) **181,795名**

サクラマチで
Myバス時刻表
を配布



みなさまの声

「バス・電車 無料の日」に利用された方

- 普段乗らない路線へ乗ってみるきっかけになって良かったです。
- 環境に優しい良い取り組みだと思います。
- 普段公共交通を利用しない人が利用する良い取り組みだと思います。
- 家族全員で出かける場合は、運賃の合計よりも駐車場代の方が安いので、なかなかバスや電車での移動はしませんでした。バスや電車で行く機会ができて子供達も楽しそうにしており、ありがたかったです。

「バス・電車 100円ウィーク」に利用された方

- 公共交通の存在をアピールするためには、いい取り組みだと思います。
- 1週間あったことで、利用者が集中せず無料の日より利用しやすかったです。
- イベント期間中の渋滞も、やや改善していたように感じました。



学生限定周遊付き往復乗車券【中・長距離区間割引】

活動概要

- 学生が土日祝に、光の森⇄熊本線を往復する場合、お得に利用できる往復乗車券＋市内中心部(水道町バス停～田崎市場前バス停区間)のフリーパスを販売しました。

成果

【適用期間】 2023年12月16日(土)～2024年8月31日(土)

【販売価格】 往復券600円(光の森～熊本 通常往復1,360円)

往復3枚券 1,500円 (3枚セット価格)

※熊本市内(水道町バス停～田崎市場前バス停)の周遊が可能)

3枚セット
で買うと
さらにお得！



2023年12月上 → 9枚

2024年1月上 → 13枚

2024年2月上 → 10枚

2024年3月上 → 11枚

売上総数
43枚

※2024年4月以降も継続中

【利用増】 2023.12～2024.3

販売数×想定されるバス利用回数

129回

みなさまの声

営業所の職員

乗車券の売り方や販路の工夫など、今年の取り組みから得られた知見を、次に活かしていきたいと思います。

利用したお客様

600円はとにかく安い！



responsible for the future of buses

共同經營推進室

活動內容紹介

私 用

2024年度 活動内容

私 用



活動内容



ヴォルターズコラボバスの運行【異業種と連携した情報発信の取組】

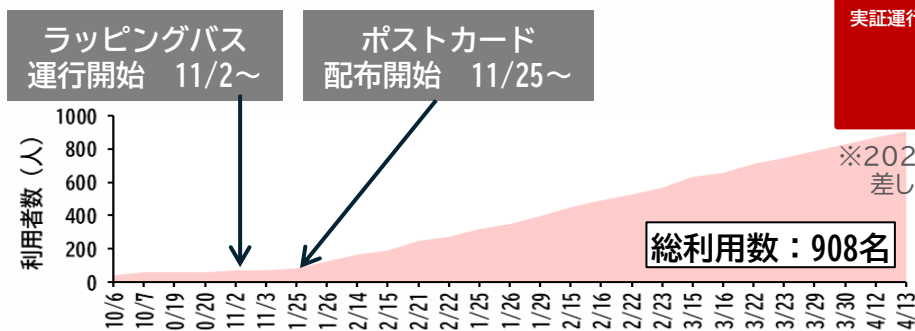
活動概要

- 2023年度にひきつづき、プロバスケットボールチーム「熊本ヴォルターズ」と連携して、ホームアリーナでの試合の日に、試合終了時間に合わせた臨時便の実証運行を行いました。（昨年4試合→27試合に拡大！）
- 臨時便は、熊本ヴォルターズのラッピング車両で運行し、ご利用いただいた方には、降車時に「乗車記念ポストカード」のプレゼントを実施しました。

●ラッピング車両
(2024年度バージョン)

成果

- 熊本県立総合体育館でのホームゲーム(27試合) 全てで運行しました。



【利用増】 2024.10.6～2025.4.13

実証運行実施日のバス利用数(臨時便)

807回

- 試合開始前と終了後の時間帯における路線バス利用者も、前年比で9名ずつ増加していることが確認されました(県立体育館前バス停利用者)。

○平均利用者数

試合開始前 2023年度:14名→2024年度:23名

試合終了後 2023年度:12名→2024年度:21名

【利用増】 2024.10.6～2025.4.13

実証運行実施日のバス利用数(行き・帰り)

486回

※試合開始前9名×27日間
試合開始後9名×27日間

みなさまの声

ヴォルターズのご担当者さま

ヴォルターズにとってホームゲーム時の渋滞問題や駐車場不足の問題は大きな課題で、その解決策のひとつとして昨年に引き続き今回のプロジェクトを一緒に取り組みました。

普段は車で来る方々が、バスを利用してアリーナまで来て下さり、ビールを片手に観戦を楽しんで頂けたと思います。今後もこのような機会をより多く作り、熊本の課題のひとつである渋滞問題の解決にも寄与できればと考えています。

また、帰路では専用ラッピングバスも運行して頂きました。ヴォルターズバスが熊本の街中を走り、多くの方の目に留まる素晴らしいものに仕上がりました。VOLTERS が目指す、Well-being な熊本。熊本ヴォルターズが起こすアクションを通じて、様々な人や社会が繋がり、大きな価値と可能性を生み出せる源になれるよう、今後も活動を続けます。

『Well-being with VOLTERS』WELLVOな熊本を目指し、共に進んでいきましょう。



responsible for the future of buses

共同経営推進室

活動内容紹介

私用

2024年度
活動レポート ②

無料の日の実施とMyバス時刻表配布による周知活動

活動概要

- 昨年に続き、公共交通を利用するきっかけを作るとともに、市内の交通渋滞の軽減を図ることを目的に「バス・電車無料の日」を実施しました。
- 熊本の県内バス会社5社のバス停別時刻表が、1枚の「Myバス時刻表」としてコンパクトに出力できるようになりました(2023年9月～)。
- Myバス時刻表の利用促進に向けて、12月21日に実施された「バス・電車無料の日」に、サクラマチ案内所でMyバス時刻表の配布サービスを実施しました。

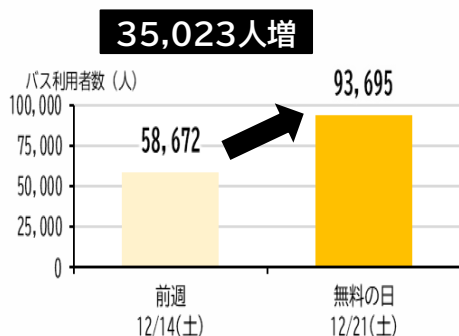
壁・掲示板・冷蔵庫に

ご自宅から よく行く所へ 貼ってください!

大江川線 → 桜町バスターミナル										リアルタイム情報▶									
平日 (2023/3/30)										土曜 (2023/3/31)									
時	06	07	08	09	10	11	12	13	14	時	06	07	08	09	10	11	12	13	14
48	53	57								58									
31	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38

成果

○無料の日



【利用増】 2024.12.21

無料の日の利用者数(前年比)

35,023名

サクラマチで
Myバス時刻表
を配布

○Myバス時刻表のPR活動

バス・電車無料の日(12/21)に、サクラマチで、Myバス時刻表を配布するブースを設置

○モニタリング

くまもんカードのID連携に同意していただけ
た方42名については、その後のバス利用状況
をモニタリング

1～3月間の平均利用回数:前年比で7.5回増

○Myバス時刻表の新規ユーザ約1,500人

Myバス時刻表は、Webで公開中。

<https://mytt.kumamoto-toshibus.co.jp/>

【利用増】 2024.4~2025.3

バス利用回数(推計値)

約11,000回

※約1,500×7.5回



みふねまるごと周遊券【中・長距離区間割引】

活動概要

- 路線バスと観光周遊をお得な価格でセットにした「みふねまるごと周遊券」を企画して、2025年1月31日より販売開始しました。
- チケットはスマートフォンで気軽に購入できるように、my rootアプリのデジタルチケットで販売しています。

成果

○チケット概要

内容	「桜町BT」～「御船町恐竜博物館前」までの 熊本バス運賃(往復) + 御船町恐竜博物館の観覧料 + ミフネテラス湯月の入浴料のセット券 御船恐竜博物館は特典シール配布有り。
価格	大人:2,000円 小人:920円
販売	my routeのデジタルチケット

お得な
価格設定

○HP、SNS掲載場所

御船町観光協会Instagram
御船町HP
ミフネテラスHP
熊本バスHP
九州MaaS協議会HP

○チラシ

みふねまるごと周遊券
1/31(金) 発売!!

太古と癒しの御船町をバスで
ゆっくり探訪しませんか?

セット内容

- 桜町バスターミナル～御船までのエリア
1日路線バス乗り放題
- 九州最大規模
御船町恐竜博物館観覧券
- ミフネテラス 温浴施設「湯月」で
利用できるサウナ付きの温泉入浴券

行程例(周遊券利用時)

10:35 「桜町バスターミナル」からバス乗車、「御船へ」
11:24 「御船町恐竜博物館前」下車、博物館観覧
12:20 ミフネテラスへ徒歩移動(10分程度)、昼食と温泉で入浴

**デジタルチケットの
ご購入・ご利用は
アプリ「my route」から!**

QRコード

みふねまるごと周遊券
1/31(金) 発売!!

バスに乗って
サウナと
ビールの休日

セット内容

- 1日路線バス
乗り放題
- サウナ付きの
温泉入浴券
- 恐竜博物館観覧券・
御船町恐竜博物館
デジタルチケット

**デジタルチケットのご購入・ご利用は
アプリ「my route」から!**

QRコード

チラシは
2種類

○チラシ設置場所

熊本バス車両内
各営業所待合所
御船町恐竜博物館
御船町役場
御船町観光協会
ミフネテラス

○販売実績

大人:9枚、小人:1枚

【利用増】 2025.1～3

チケット購入者のバス利用回数

20回

※10枚×往復

みなさまの声

御船町恐竜博物館のご担当者さま

今後はプロモーション活動を積極的に行って、チケットを多くの方にご利用していただき、御船町恐竜博物館にぜひ来館していただければと思います。



学生限定周遊付き往復乗車券【中・長距離区間割引】

活動概要

- 2023年度に引き続き、学生がお得に利用できる「休日学生限定往復乗車券」を、山鹿営業所、光の森営業所、本渡バスセンターで販売しました。
- 夏休みとなる8月は全日で利用可能とし、さらに、サクラマチと連携したお得な特典もつけて販売しました。

○商業施設とのコラボ特典



200円
割引



200円
割引

成果

○年間販売実績

【山鹿 往復券】

2023年 1,831枚

2024年 2,369枚(538枚増)

【天草 往復券】

2023年 2,092枚

2024年 1,639枚(453枚減)※

※チケットの値上がりが影響

【光の森 周遊券】(4～12月)

2023年 販売なし

2024年 72枚(72枚増)

夏休み前に
市内の高校で
周知活動を行い
過去最高を記録


【利用増】2024.4～2025.3

販売数×想定されるバス利用回数

386回

※(538+-453)枚×2回利用
72枚×3回利用

みなさまの声

連携したサクラマチのご担当者さま

企画を通して、多くの学生の皆様にサクラマチクマモトにご来館いただき、お買い物やお食事でのお時間を過ごしていただく事ができました。
普段はバスに乗る機会がなかなかない方にも、友だちやご家族との思い出作りのお手伝いができていれば幸いです。



渋滞なくそう！半額パス【オフピークサブスク】

活動概要

- 会費を払って会員になると、期間中の運賃が半額になる「渋滞なくそう！半額パス」を企画して、2024年10月～2025年2月までの5か月間販売しました。
- さらに、施策の効果検証として、パス購入者の利用実績をモニタリングし、利用者アンケートも行いました。



成果

○販売実績

	販売数
2024年10月	6,195
2024年11月	1,335
2024年12月	392
2025年1月	85
2025年2月	13
計	8,020

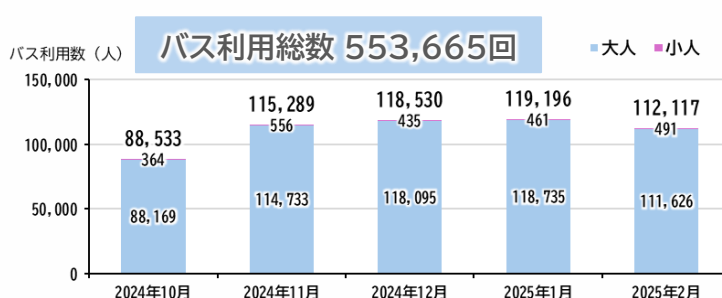
【利用増】 2024.10～2025.2

パス購入者のバス利用増(推計値)

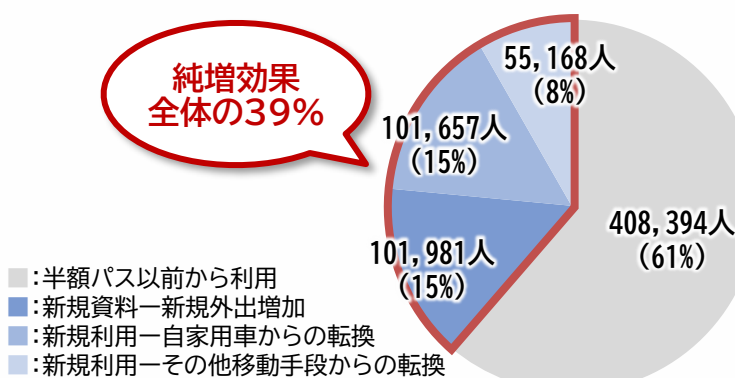
215,929回

※購入者アンケートより期間前後における
純増割合39%より算定

○バス購入者のバス利用数



○バス総利用数の内訳(利用者アンケートより)



みなさまの声

半額パスを購入された方(利用者アンケートより)

- 渋滞緩和に一定の効果があったと思いますし、何より利用者としてはガソリン代や有料駐車場が値上がりする中、とても助かりました。ぜひ、今後も継続を望みます。
- 交通費を考え、いくつかの用事が出来てから外出していたこれまでと違い、気軽に外出を楽しめるようになりました。今後もぜひ続けてほしいです。



まちなかフリーパス【熊本市との連携事業】

活動概要

- 「まちなかループバス」(2021年4月～2024年3月まで運行)の発展的な取り組みとして、熊本市との連携事業「まちなかフリーパス」を試験的に導入、中心市街地の回遊性向上や公共交通利用者の増加を目指した取り組みを実施しました。
- プロモーションとして、共同経営推進室のLINEにリッチメニューを作成し掲載しました。

成果

○販売実績

2024年9月7日:販売開始



2025年3月31日時点(約7ヶ月経過)

販売枚数 : 2,549枚

利用枚数 : 2,256枚

平均利用枚数 : 33枚/日

ユニーク数 : 954名

(うち、リピーター数:304名)

○YouTube

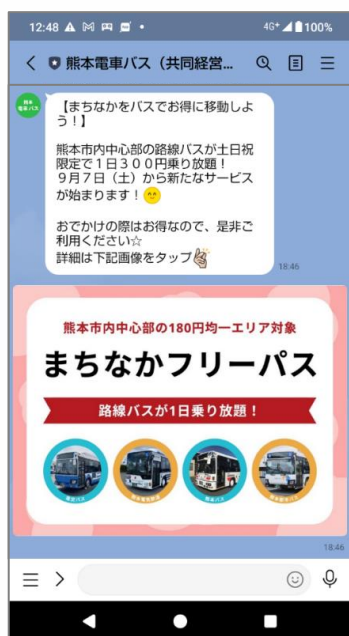
熊本県民テレビKKT公式チャンネル



【まちなかフリーパス】路線バスが1日300円で乗り放題！熊本市中心市街地 土日祝日限定で実証実験

○チラシ

○共同経営推進室LINE



【利用増】2024.9～2025.3

バス購入者のバス利用増

4,963回

※利用実績枚数2,256×平均利用回数2.2回



responsible for the future of buses

共同経営推進室

活動内容紹介

私 用

2025年度 活動内容

私 用



活動内容



Myバス時刻表配布による周知活動

活動概要

サクラマチにセルフ
サービス用機器を設置

- 県内バス会社5社のバス停別時刻表が1枚の時刻表として出力できる便利なサービス「Myバス時刻表」。このサービスをもっと多くの方に利用していただきたいと思い、セルフ印刷機を設置しました(ナンバープレートの寄付金活用事業費を活用)。
- また、Myバス時刻表の利用促進に向けて、10月13日に花畑広場で開催された「バス・電車“元気”フェスタ2025」の会場で、Myバス時刻表の配布サービスを実施しました。



成果

○My時刻表のサイト管理

2025年4月～2026年3月までの印刷数: **約2,171人**

○セルフ印刷機利用者数

月平均: 180人×4ヶ月 = **720人**

○花畑広場でのイベント時にブース出展でPR活動

ブース来訪者でID連携してくれた方: **38人**その後のモニタリング結果: **平均9.7回のバス利用増**

合計

2,929人

【利用増】 2024.4～2025.3

バス利用回数(推計値)

約17,086回 $※2,929人 \times 9.7回/人 = 28,411回$
 $28,411回 - 11,325回(2024年度の利用数) = 17,086回$

Myバス時刻表は、Webで公開中。

<https://mytt.kumamoto-toshibus.co.jp/>

壁・掲示板・冷蔵庫に

ご自宅から よく行く所へ 貼ってください!

大江山線 → 桜町バスターミナル										リアルタイム情報									
平日 (2025/3/10)										土曜 (2025/3/15)									
06	48	53	57							58								47	55
07	10	31	34	35	56					02	45							37	
08	00	産交バス	36	都市バス						00	02	42	49					05	07
09	04	09	31	32	41	41				00	02	40						05	07
10	06	29	42	48	59					00	02	08	34	41				08	10
11	06	29	41	48	54					08	08	12	37	41				08	24
12	06	29	41	59						03	08	24	38	41				08	32
13	06	24	41	46	59					03	10	36	38	41				12	36
14	06	24	37	47	59					03	10	38	41	48				12	38
15	06	24	41	59						03	10	38	40					12	38
16	06	20	41	43	59					00	03	10	38	38				00	12
17	00	13	35	47						05	08	13	32	40				12	16
18	01	14	36	44						05	11	29	40	41				08	27
19	03	11	17	41	53	55				08	37	42	46					36	41



ヴォルターズコラボバスの運行【異業種と連携した情報発信の取組】

活動概要

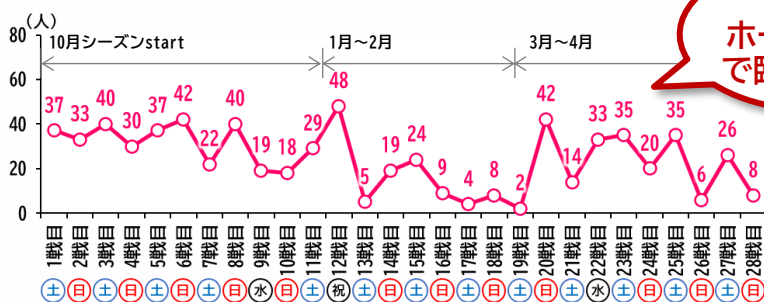
- プロバスケットボールチーム「熊本ヴォルターズ」との連携施策であるコラボバスの運行が3年目を迎えました。
- ホームアリーナでの全試合日の終了後、ラッピング車両で帰宅用の臨時便運行を行いました。ご利用いただいた方には、「ぼるたんステッカー」のプレゼントも実施しました。
- また、3月29日には、試合会場内に案内ブースを出展し、公共交通の利用促進活動も実施しました。

○公共交通利用の案内ブース



成果

○臨時便の利用者数の推移 総利用数:685名

全ての
ホームゲーム
で臨時便運行

【利用増】 2025.10～2026.4

試合日のバス利用増加数

869人

※2024年度と比較した増減数
臨時便の利用:223人減(過年度908人)
通常の路線バスの利用:1,092人増
(39人/日×28日間)

○臨時便以外の路線バス「県立体育館前」の利用状況

2024年度の試合日 162人/日

2025年度の試合日 201人/日 → 39人/日の増加

○バス利用者には「ぼるたんステッカー」プレゼント

全部で
8種類

○ラッピング車両 (2025年度バージョン)



みなさまの声

ヴォルターズのご担当者さま

ホームゲームの渋滞や駐車場不足の解決に向け、昨年に続き今年もこのプロジェクトを共に実施いたしました。

多くの方が臨時バスを利用し、車を気にせずビールを片手に観戦を楽しんでいただけたかと思います。

帰路に運行した専用ラッピングバスも街中で大きな注目を集めました。

今後もこうした取り組みを広げ、熊本の渋滞緩和に貢献していきます。

ヴォルターズのアクションを通じて人と社会を繋ぎ、共に『Well-beingな熊本(WELLVO)』を目指して進んでいきましょう！



サクラマチクマモトとのコラボ企画【異業種と連携した情報発信の取組】

活動概要

- 自動車ではなく、公共交通利用の来館者を増やすことを目的に、サクラマチクマモトとの連携企画を立案しました。
- 映画鑑賞をきっかけとした公共交通利用者向け特典を提供し、商業施設・映画館・公共交通の連携による利用者増加と新たな需要創出を図りました。



成果

○利用実績

	販売数	
春 4/6～5/6	30日間	(引換:911枚) 利用:751枚
夏 7/18～8/31	45日間	(引換:969枚) 利用:764枚
利用枚数 計		1,515枚

<推計値>

【利用増】 2025.4～8

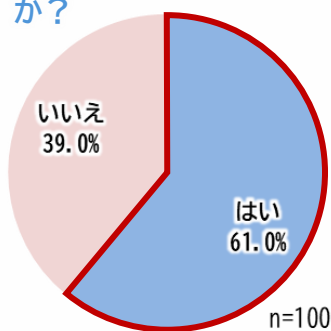
交通サービス券引き換え者のバス利用数

1,818回

※1,515枚×6割×往復2回
アンケートより新規需要は6割で算定

○利用者アンケートより

Q. 今回の特典(交通サービス券)があることで、他の映画館と比べてTOHOシネマズ熊本サクラマチに来館されるきっかけになりましたか？



6割が、来館のきっかけになったと回答

○周知活動

熊本駅バス停のサイネージ



共同経営推進室のLINE



みなさまの声

サクラマチクマモトのご担当者さま

- サクラマチクマモトは路線バスが集まるターミナル機能を有しているため、公共交通機関との親和性がとても高く、サクラマチの強みだと考えております。
- 市内を中心に、映画を観るならサクラマチと思っていただけるよう、今後も努めてまいります。



responsible for the future of buses

共同経営推進室

活動内容紹介

私用

2025年度
活動レポート ④

学生限定周遊付き往復乗車券【中・長距離区間割引】

活動概要

- 学生がお得に利用できる「休日学生限定往復乗車券」を、山鹿営業所、本渡バスセンターで販売しました。
- 今回は利用開始日を早めて、夏休みに入ったらすぐに利用できるように設定しました。さらに、サクラマチと連携したお得な特典もつけて販売しました。



- 夏休み期間中に限り平日も利用可に。
(2025年度は期間を拡大して7/19~8/31に)
- TOHシネマズの割引券・お買い物券の特典付。

成果

○年間販売実績

【山鹿 往復券】

2023年 1,831枚

2024年 2,369枚

2025年 3,252枚 (883枚増)

高校でのチラシ
配布や広報誌の
掲載、バス停や
営業所内での広
告活動を実施

【利用増】2025.4~2026.3

販売数×想定されるバス利用回数

2,118回

※(883+176)枚×2回利用

【天草 往復券】

2023年 2,092枚

2024年 1,639枚

2025年 1,815枚 (176枚増)



みなさまの声

営業所メンバーとして活動を頑張ってくれた若手社員の方

活動を通して、例年より多くの学生様にバスをご利用いただき、路線収入の拡大に直結する成果となりました。

地域の学生の皆様にバスの利便性を感じてもらうことで、短期的な増収効果だけでなく、将来的な利用者の創出にもつながるのではないかと期待しています。



みふねまるごと周遊券【中・長距離区間割引】

活動概要

- 路線バスと観光周遊をお得な価格でセットにした「みふねまるごと周遊券」を企画して、2025年1月31日より販売開始しました。
- チケットはスマートフォンで気軽に購入できるように、my rootアプリのデジタルチケットで販売しています。

成果

〇チケット概要

内容	「桜町BT」～「御船町恐竜博物館前」までの 熊本バス運賃(往復) + 御船町恐竜博物館の観覧料 + ミフネテラス湯月の入浴料のセット券 御船恐竜博物館は特典シール配布有り。
価格	大人:2,000円 小人:920円
販売	my routeのデジタルチケット

お得な
価格設定



【利用増】 2025.4～2026.3

チケット購入者のバス利用回数

38回

〇販売実績 大人:19枚
(往復利用)

次年度に向けたとりくみ

ミフネテラス湯月を利用されていたお客様についてリサーチしてみました。

- 熊本市内の方は、定期的に通うリピーターが多い。
- 他のサウナにもよく行くという方が多い。
- ビール付きだと嬉しいとの意見など、飲酒→バス利用の意見あり。
- サウナは1人利用が多い。



みふねまるごと周遊券
リニューアルを決定!!
2026年4月1日より販売開始

ミフネテラス湯月
+
サウナ
+
ビール(ソフトドリンク也可)

ミフネテラス湯月さんの声

みふねまるごと周遊券は、車がないお客さまや、お風呂・サウナ上がりに一杯飲みたいお客さまから、お得に利用できると大変喜ばれております。

バスを利用するきっかけにもなって、よい企画だと思っています。



responsible for the future of buses

共同経営推進室

活動内容紹介

私用

2025年度
活動レポート ⑥

まちなかフリーパス【熊本市との連携事業】

活動概要

- 2024年度に引き続き、熊本市が行う「まちなかフリーパス」の実証事業の支援を行いました。
- 共同経営推進室の公式LINEリッチメニューへの表示や、チラシの車内掲載、Instagramでの発信など、利用促進に向けた活動を支援しました。

○ポスター



成果

○販売実績(土日1日あたりの年間利用枚数)

2025年度利用枚数 : **687枚**

2024年度利用枚数 : **263枚**

差し引き : **424枚**

平均利用回数 : **2.66回/枚**

【利用増】 2025.4~2026.3

バス購入者のバス利用増

1,128回

※利用枚数増加分424枚
×平均利用回数2.66回/枚

みなさまの声

利用したお客さまからのご意見(アンケートより)

- 300円という価格が本当にありがたいです！近所への移動が多くなる日はこれからも利用させていただきます。(30代 女性)
- ほんの少しでも気兼ねなくバスに乗れちゃうのがいい。毎週末使用してます。(50代 女性)
- QRコードの読み込みが乗降時に機械で出来るようになり、便利になって良かったと思います。(50代 女性)
- 日曜日の昼間に使いました。平日の前日となるその日も、ちゃんと正確な残り時間が表示されており安心して使用できました。(40代 男性)

熊本市担当課

LINEやSNSを活用した効果的な周知活動により、まちなかフリーパスの利用促進につながりました。利用枚数は前年を大きく上回り、中心市街地への来訪機会の創出に寄与しています。今後も公共交通の利用促進とまちなかの賑わいづくりに向けて、連携して取り組んでまいります。



タッチ決済の利用で20%OFFキャンペーン

活動概要

- 公共交通におけるキャッシュレス利用の拡大と利便性向上を目的として、タッチ決済の利用促進キャンペーン(運賃2割引)を実施しました。
- 期間中はバスや市電などを対象に、各種プロモーションとあわせて展開し、普段利用されていない方にも気軽に体験していただく機会を創出しました。



成果

○販売実績

曜日	タッチ決済	輸送人員	タッチ決済率
平日	190,309	1,558,298	12.2%
土曜	37,612	240,252	15.7%
日祝	39,495	261,621	15.1%
特別	4,174	29,128	14.3%
合計	271,590	2,089,226	13.0%

<推計値>

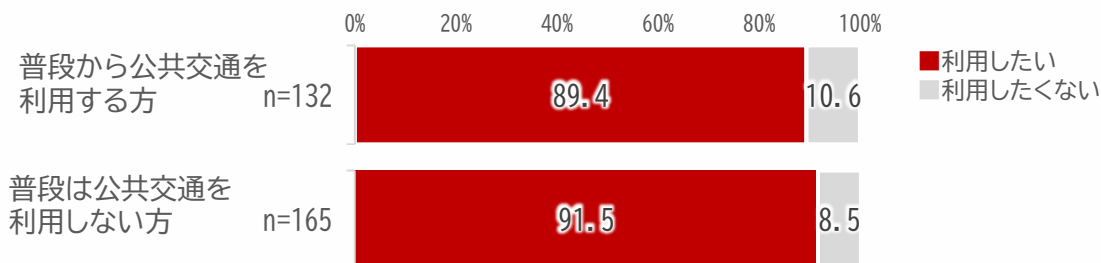
【利用増】 2025.12

キャンペーンによる純増(推計値)

38,458回

タッチ決済利用率は13%
土日になると、15%超え

○今後の利用意向(アンケート結果より)



みなさまの声

アンケートに書かれていたご意見

- 日常的に公共交通を利用している方だけではなく、普段はあまり公共交通を利用しない方からも、タッチ決済を今後も利用したいとの意見が多く寄せられました。
- 一時的な利用に留まらず、将来の顧客定着につながることを期待しています。



「バス・市電・電鉄小学生以下無料の日」

活動概要

- イベント来場時の公共交通の利用を促進し、会場周辺の混雑緩和や市内のにぎわいづくりにつなげることを目的として、「小学生以下運賃無料」の取り組みを実施しました。
- 2026年3月14日・15日の2日間、市内の路線バス・電鉄・市電を対象に、KAB駅前フェスタと連動して実施し、ご家族での利用機会の創出と公共交通利用の促進を図りました。



成果

○概要

実施日:2026年3月14日(土)・15日(日)

対象者・内容:小学生以下の運賃を終日無料

対象路線:熊本市内を通る系統の路線バス、電鉄電車、市電全線
(※一部の快速・特急や空港リムジンバス等は対象外)連動企画:KAB駅前フェスタ2026
(JR熊本駅アミュひろば等・延べ8万2,000人以上来場)「子ども無料」
をきっかけに
大人も子供も
バスを利用

○利用実績(バス利用分のみ)

	前週 (3/7、3/8)	イベント時 (3/14、3/15)	増加数
小学生利用者数	1,823人	2,901人	1,078人
全体利用者数	84,880人	89,697人	4,817人

【利用増】 2025.3.14と15

バス利用増(推計値)

4,817回

※前週からの増加数

みなさまの声

KAB熊本朝日放送のご担当者さま

県内で慢性的な交通渋滞が課題となる中、KABは地元放送局として、地域課題の解決に貢献したいと模索しておりました。そこで今回、弊社主催のイベントにおいて交通事業者様と協業し、「公共交通機関の利用促進」と「会場周辺の混雑緩和」に取り組みました。

自社CMを活用して「小学生無料」の告知を行った結果、その効果も奏功し、イベント来場者・公共交通機関利用者ともに前年を上回る成果を上げることができました。

本企画が単なるイベントへの集客にとどまらず、中心市街地の賑わい創出や、子どもたちに公共交通機関の楽しさを伝える契機となれば幸いです。今後も地域社会の発展のため、継続して本取り組みを推進してまいります。