

「熊本県内バス・電車子ども無料（大人100円）の日」 レポート

令和5年（2023年）3月10日（金）

共同経営推進室

2019.9.14 バス電車無料の日

（概要）

SAKURA MACHI Kumamotoの開業初日の施設来館者は10万人と予測されたが、同施設の立体駐車場の収容台数は832台で、過度な混雑を懸念し、施設周辺の「渋滞緩和」対策として実施したものの。

（効果）

- ・公共交通の利用者が約2.5倍（前週との比較）
- ・交通渋滞の減少（前週との比較）
- ・経済波及効果 約5億円
- ・地域活性化に貢献



▲ バス・電車無料の日の様子

2022.10.1 ※主催：花畑広場みらい創造共同企業体

2022.11.5 子ども無料（大人100円）の日実施（2020、2021は中止）※主催：共同経営推進室

（概要）

お客様に改めて公共交通を見直してもらおう機会を創出と地域活性化を図る。

（実施事項）

- ・LINEと連携したデジタルチケット（1日乗車券）の販売
- ・商業施設、市町村との連携したイベントや特典の実施

小児、障がい者：無料
※障がい者、おでかけIC①のお客様は、障がい者手帳またはさくらカードをご提示ください。

大人(中学生以上) [1乗車]：100円
※なるべく現金をご用意ください (ICカードは降車に時間がかかります)

当日は **LINE 公式アカウント** デジタルチケットがお得!

LINE 公式アカウント
デジタルチケット [1日乗車券] **180円**

詳しくは下記へ

無料の日

子どもバス・電車

お得に公共交通でお出かけしませんか?

令和4年 **11/5** 土

大人 **100円**

ご利用頂ける路線 ※新型コロナウイルス感染再拡大等により、中止する場合がございます。

熊本電鉄バス・熊本バス・熊本都市バス 産交バス (一般路線バス、コミュニティバスを対象)
※高速バス・特急・空運リムジンバス・九州横断バス・みくるバス(水便所)は対象外です。 ※快速(たかもり号あまくさ号)大人は、通常区間運賃の半額

熊本市電・電鉄電車は全系統

当日は混雑及び遅延防止のためできるだけ**100円コイン**をご用意いただくか、**デジタルチケット**をご利用ください

当日はバスの遅れがないか、リアルタイム情報を確認できる「バスきたくまさん」があります!

詳細はQRコードからより



熊本市電もリアルタイム情報を確認できる「熊本市電ナビ」があります!

詳細はQRコードからより



コロナウイルス感染防止呼びかけ

お客様の安全・安心のための取り組みを行っています



マスク着用・検温
実施をしています



定期的な清掃・消毒
を実施しています



乗車時のマスク着用
をお願いいたします



会話を控えよう
をお願いいたします



降車後手洗いを
お願いいたします

<当日の注意事項>

- 混雑及び遅延防止のためできるだけ100円コインをご用意いただくか、お得なデジタルチケットをご利用ください。
- デジタルチケットのお客様は、降りる時スマホの画面を乗務員にお見せください。
- バス停・電停では車道にはみださないようにご注意ください。
- 現金、デジタルチケットのお客様は必ず整理券をお取りください。

当日は混雑が予想されますので乗車に
なれない場合がございます。
早めの便にご乗車くださいますようお願い申し上げます。

お問い合わせ先 下記各社窓口へお問い合わせください。

産交バス 096-300-1179	熊本バス 096-370-8215	熊本電鉄(電車) 096-343-2552
熊本電鉄(バス) 096-343-3023	熊本都市バス 096-312-5077	熊本市交通局 096-361-5233

熊本電車バスLINE公式アカウント

180円で1日乗り放題となる
LINEデジタルチケットを購入しよう!

アンケートに答えて「熊本電車バスLINE公式アカウント」を友だち登録。
公式アカウントより、デジタルチケットを11月1日から購入頂けます。

購入方法

STEP1 QRコードを読み取ろう!



STEP2 アンケートに答えよう!

アンケートに答えると友だち追加が出来ます!

STEP3 公式アカウントからデジタルチケットを**180円**で購入!

※詳しくは、共同経営推進室のホームページから

[共同経営推進室](https://jmpo.kumamoto-toshibus.co.jp/) <https://jmpo.kumamoto-toshibus.co.jp/>

お問い合わせ先 kyodokeie@kumamoto-toshibus.co.jp









※アンケートはLINE公式アカウントに詳しい情報を入力していただき、速急に利用可能です。
※最新の情報はLINE公式アカウントよりご確認ください。

イベントや特典（共同経営推進室HP）

2022年11月5日(土) イベント・特典情報

熊本 上益城

凡例 最寄りバス停 / 電停 / 駅

施設名・イベント名	当日の内容・特典	最寄りバス停・電停・駅
NEW 城彩苑	LINEデジタル1日乗車券または紙の1日乗車券提示でお得な特典がございます 城彩苑 優待店一覧	桜町バスターミナル 桜の馬場・城彩苑 花畑町 熊本城・市役所前
NEW 熊本城ミュージアムわくわく座	忍者衣装のレンタル 通常価格1,000円 → 半額500円！！	桜町バスターミナル 桜の馬場・城彩苑 花畑町 熊本城・市役所前
NEW 熊本県伝統工芸館	小学生以下のご来館者に「スーパードンぼ」を先着50名様にプレゼント	通町筋 市役所前 KKRホテル熊本前 通町筋 熊本城・市役所前

オススメプラン紹介

Plan 1 麦わらの一味像に会いに行こう！～バスで巡ってみようコース～

内容

- 県内10ヶ所のワンピース像を周るご提案

ターゲット

- ワンピースファン、運転免許のない方

ポイント

- ①各々でバスコースを検討、実践するプロセスに魅力がある
- ②通常運賃より-1,530円で巡れる

例 チョッパー像→ブルック像→サンジ像の3ヶ所を巡るコース
通常運賃だと 往復 ¥1,710 → 11/5 LINEデジタルチケットなら ¥180



2日間合計で8箇所のイベント
利用特典を延べ98店舗に
用意頂きました！

熊本県内バス・電車子ども無料（大人100円）の日について



バス車内



桜町バスターミナル

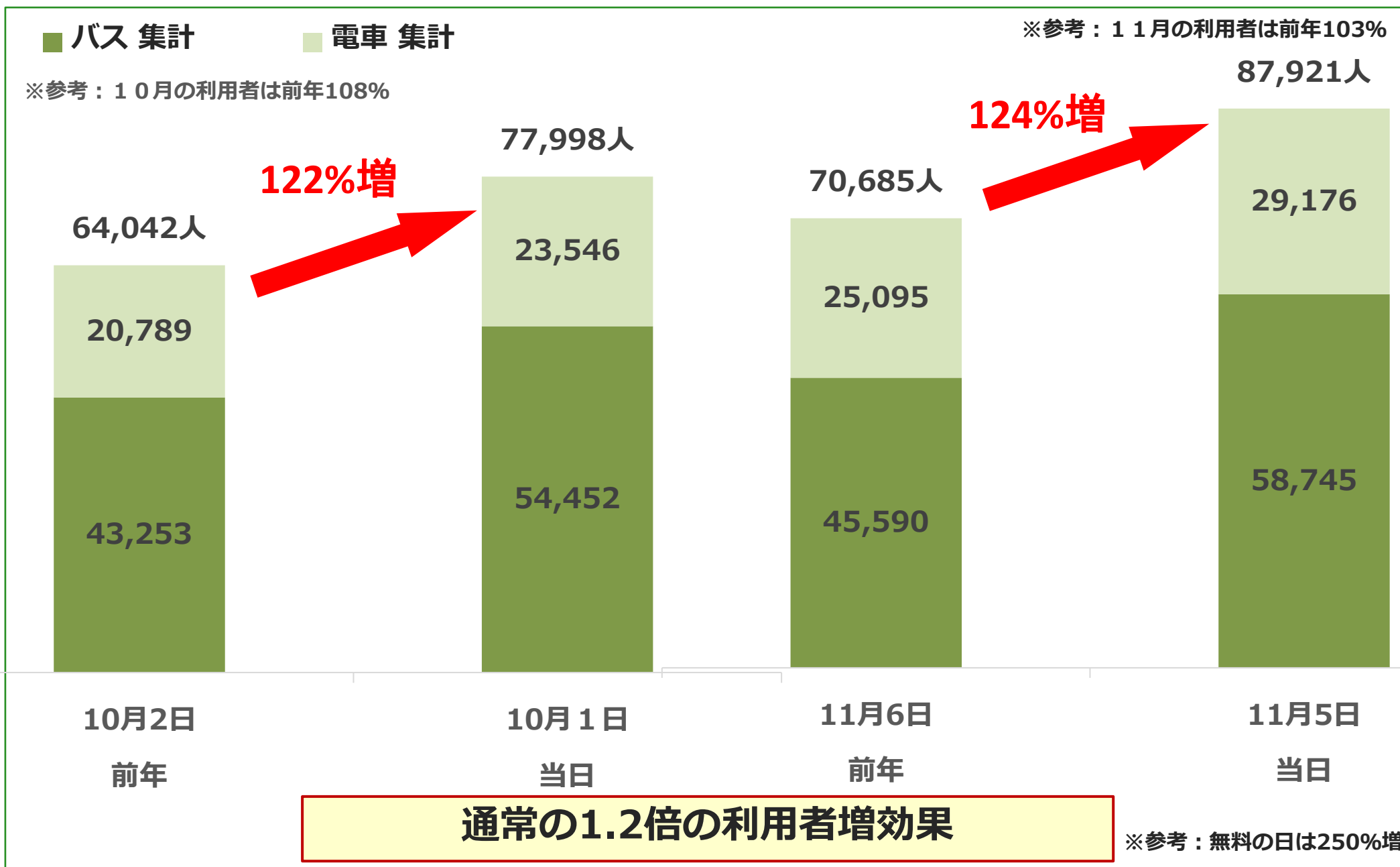


熊本駅前



m y 時刻表の配布

当日のイベント利用者数について（各社集計）



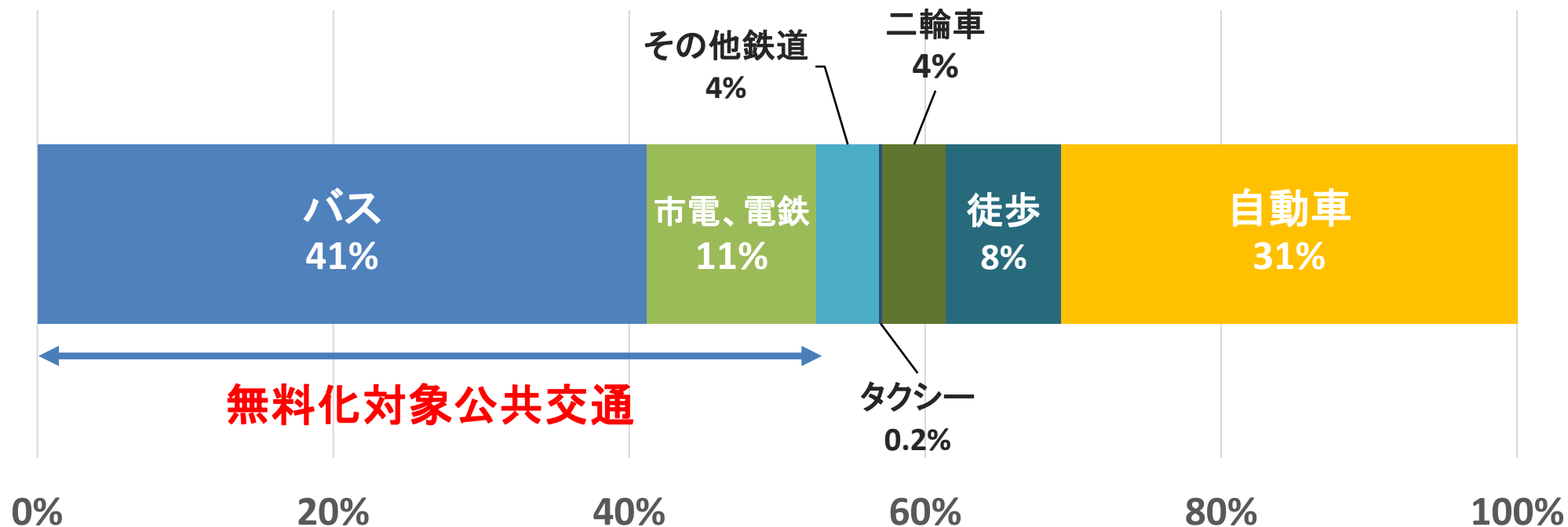


デジタルチケット
4,082枚
(ユニークユーザー
3,612枚)

紙券
1,552枚

・ 中心市街地への代表交通手段（2日間のアンケート調査より n=1,066）

※参考：無料の日は無料化対象公共交通69%
自動車利用率16%



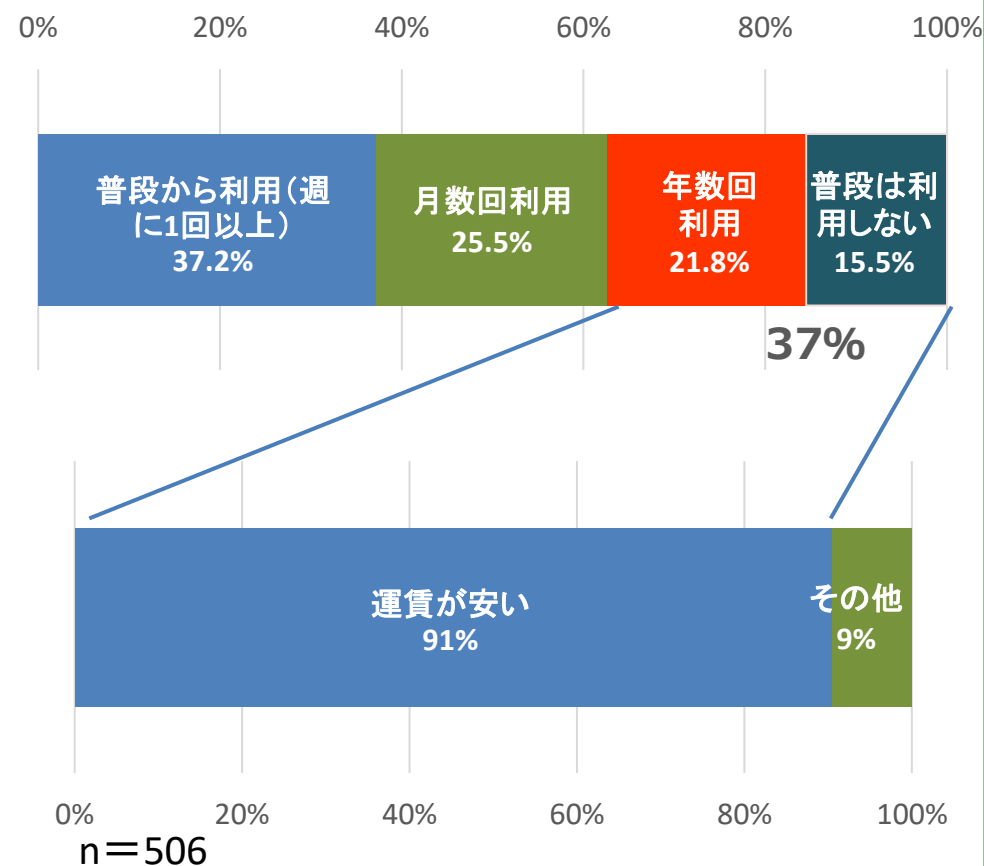
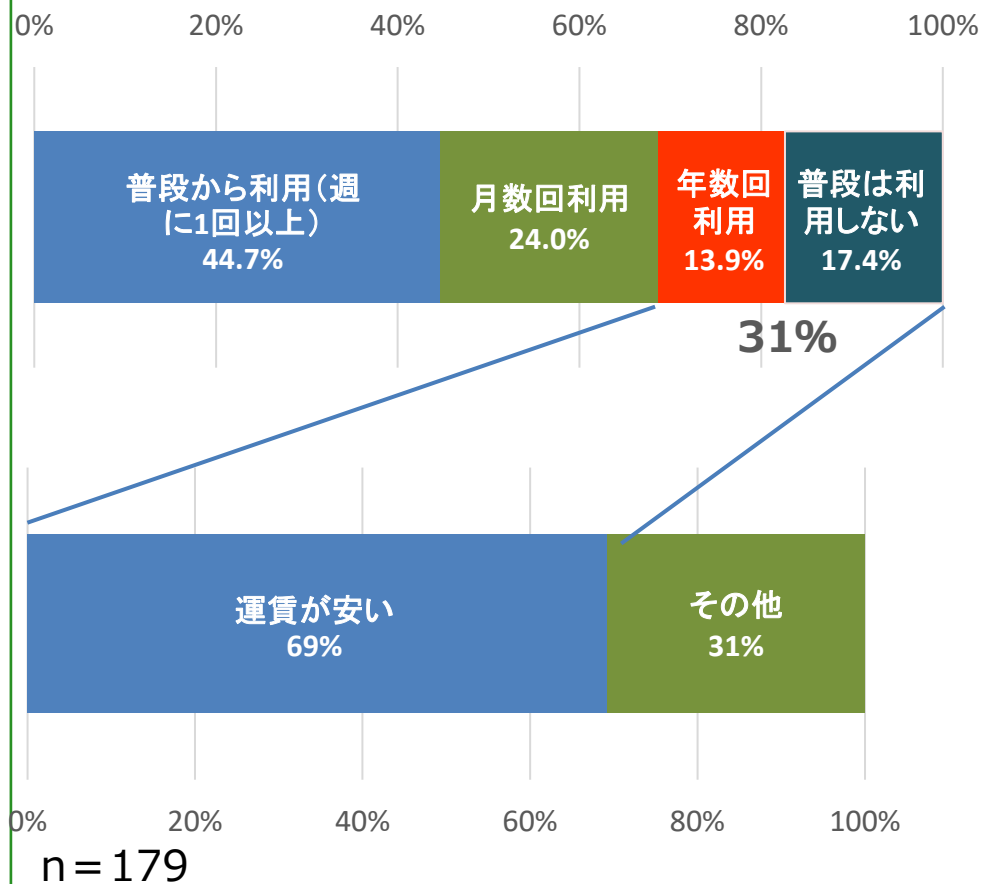
- ・ 無料化対象公共交通利用率**52%**
- ・ 自動車利用率**31%**

・当日公共交通利用者の利用頻度と選択理由について

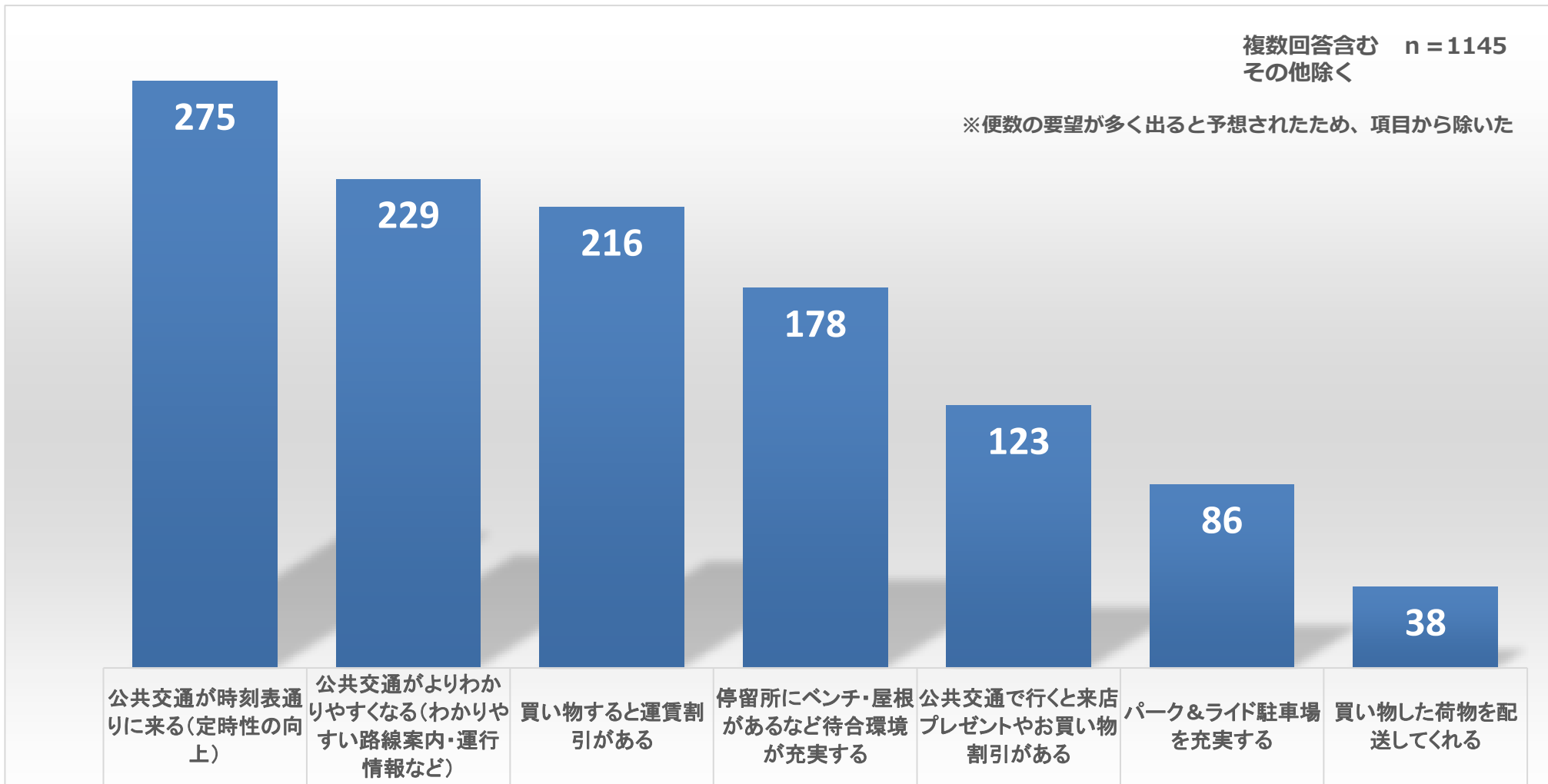
※参考：無料の日は日頃利用しない人36%
そのうち無料が理由85%

中心市街地アンケート n=575

デジタルチケット購入者アンケート n=1,356



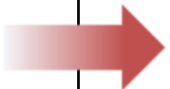
運賃を安価にすることで、普段利用しない層が活性した。また、デジタルチケットで安価で乗り放題というメッセージはさらに利用の動機に繋がった



定時性、分かりやすさ、運賃割引の向上が利便性増がカギ

10/1（土）、11/5（土）デジタルチケット購入者&ICカードID連携を行った利用者を対象として**継続利用傾向を「子ども無料（大人100円）の日」実施前後**で調査を行った

□ 分析結果

比較時期（施策実施前後）	前年度 ※10/1利用者は10月～12月 ※11/5利用者は11～1月	今年度 ※10/1利用者は10月～12月 ※11/5利用者は11～1月
バス平均利用回数 （回/月/人）	13.5	 17.6

※デジタルチケットを購入&ID連携を行った利用者：n=455

※両日購入した方は10/1利用者としてカウント

※今年度のバス平均利用回数は同月前年比の輸送人員増加分を割り戻している

※t検定（片側）より有意差あり：p<.001

バス利用回数増加分 4.1回/月/人 × デジタルチケット販売枚数3,162枚（ユニークユーザー）

= バス利用促進効果 約12,964 回/月/人



- ✓ 子ども無料（大人100円）の日実施により**個人の利用頻度が上がった可能性**
- ✓ 特に**中頻度利用（20～30回/月）の方に効果があった可能性**
→ 中頻度利用の特徴：SF利用・女性・40代より若い年代・日常利用



- 取得エリア：中心市街地エリア全体
- 滞在時間：30分以上
- 取得日時：9:00-24:00
- 来街者：居住者、勤務者のいずれでも無い方

地域創生Coデザイン研究所より提供

※参考：10月の来街者は前年102%



※参考：11月の来街者は前年95%

・バス・電車子ども無料（大人100円）の日における、商業施設の11/5と翌週11/12の比較

各商業施設より提供

	来店数	売上	駐車場
A施設	↑↑ 5%以上上昇	↑ 上昇	↓ 減少
B施設	↑↑ 5%以上上昇	↑↑ 5%以上上昇	↓ 減少
C施設	↑ 上昇	↓↓ 5%以上減少	↓↓ 5%以上減少

イベント当日は来店者数の増加や来店者数増加にも関わらず
駐車場の減少が見られ、一定の効果があったと考える。

目的	分析内容	結果
公共交通利用促進	公共交通利用者数 交通手段変化 継続度調査	<ul style="list-style-type: none"> ・バス電車利用は前週の1.2倍増 ・中心市街地まで無料化対象公共交通利用 52% ・約3割が普段利用しない方が利用した。 ・デジタルチケット購入者かつ、くまモンICを所持している人は以後3ヵ月平均4.1回乗車機会が増えた
中心市街地の「賑わい」創出	人流データ、商業施設ヒアリング	<ul style="list-style-type: none"> ・中心市街地においても1.1～1.2倍の来街者増が確認できた。 ・商業施設にも来店者増、駐車場の減少が見られ、一定の寄与が確認できた。

運賃を割引する事で様々な効果が発現された。
 利用促進イベントとしては、有効性が高いと再認識して
 次年度も実施に向け、検討を進めていく

本年度の子ども無料（大人100円）の日の実施にあたり、熊本県はじめ関係市町村の公共交通関係の部署及び商業施設では広報関係や協賛イベントの開催において多大なご協力をいただきましたことを御礼申し上げます。

本事業の趣旨である、お客様に改めて公共交通を見直してもらう機会を創出し公共交通の利用促進に繋げ、県域全体の移動（おでかけ）の総量増加による地域活性化に一定の効果を得られたものと思います。公共交通の利用促進に向けて今後ともいろいろな施策に取り組んでいきたいと考えております。